

Pressearbeit von Profis für Profis



WMP & ideecom: Zwei Partner - ein erfolgreicher Weg!

Bei der internationalen Pressearbeit setzen wir auf das Beste aus zwei Märkten. WMP betreut Sie als Berater vor Ort - IdeeCom mit Sitz in Neuwied/Rhein (D) und Hochfilzen/Tirol sorgt für die Präsenz in den Redaktionen. Diese Kombination aus Know-How im heimischen Markt und Verankerung in den deutschsprachigen Redaktionen hat sich über Jahre hin bewährt!

Zwei Partner - eine langjährige Zusammenarbeit:

WMP-Gründer Martin Weigl und ideecom-Inhaber Uwe Schöllkopf verbinden viele erfolgreiche Ideen, die Millionen-Auflagen in den deutschsprachigen Medien erzielten. Sie begleiteten unter anderem die Markteinführung von ALDI-Reisen und betreut die Medienarbeit für namhafte touristische Kunden in Österreich und Deutschland (u.a. Kitzbüheler Alpen, Pillerseetal, Königsleiten, Skicross-Worldcup, int. Koasalauf, uvm.)

Perfekt vorbereitet

Unsere Meldungen sind journalistisch und rein Themenorientiert druckfertig formuliert. Unsere Beratung und Bildauswahl erfolgt nach redaktionellen Maßstäben. Unsere großen Reportagen werden gemeinsam mit dem Auftraggeber vor Ort recherchiert und fotografiert.

In allen Medien präsent

Print, Online, Social Media. Wir erzählen News und Geschichten, die millionenfach übernommen werden. Unser wöchentlich aktualisierter Post-Verteiler umfasst mehr als 700 persönliche Redaktionsadressen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Zusätzlich rund 1400 persönliche Mail-Adressen in den Ressorts Reise/Freizeit/Tourismus. Eingestellt werden alle Meldungen, Fotos und Reportagen zusätzlich - je nach Leistungspaket - in mehr als 100 deutschsprachige Presseportale. Selbstverständlich ist für uns die schnelle und unkomplizierte Download-Möglichkeit. Der Erfolg ist messbar: Auf Wunsch liefern wir tägliche Online- und/oder monatliche Print-Clippings.

Klare Preisstruktur

Unsere Pakete enthalten EHRlich alle mit dem Auftrag verbundenen Aufwendungen - keine undurchsichtigen Monatspauschalen, keine versteckten Kosten für Nutzungsrechte, keine überraschende Nachberechnung. Sie bezahlen nur das, was Sie an klar definierten Leistungspaketen bestellen. Und das bereits bei Einzelaufträgen!

Preisübersicht: Pressemeldung

Meldungspaket ECO

Kurzmeldung bis 15 Druckzeilen.

Themenberatung, Erstellung, Korrektur, Versand per Email an bis zu 700 deutschsprachige Redaktionen bzw. rund 1350 selektierte persönliche Empfänger in D/A/CH.

Online-Clipping.

Preise:

Einzelmeldung: 500,00 Euro

6er Paket: 2400,00 Euro

12er Paket: 4200,00 Euro

Meldungspaket BASIS

Meldung bis 20 Druckzeilen, ein Foto.

Themenberatung, Erstellung, Korrektur, Bildauswahl und Bildaufbereitung, Versand per Email an rund 700 deutschsprachige Redaktionen bzw. rund 1350 persönliche Empfänger in D/A/CH. Einstellen in rund 100 deutschsprachige Presseportale. Online-Clipping

Einstellen zum schnellen Download unter tourtipp.net

Zusätzlich:

Ab 6er Paket 2 Veröffentlichungen im TUI-Kundenmagazin (1,6 Mio. Leser/Quartal)!

Ab 12er Paket: 4 Veröffentlichungen im TUI-Kundenmagazin (1,6 Mio. Leser/Quartal)!

Preise:

Einzelmeldung: 890,00 Euro

6er Paket: 4200,00 Euro

12er Paket: 6990,00 Euro.

Preisübersicht: Reportage

Meldungspaket ECO

Emotionale Kurz-Reportage bis 300 Worte.

Themenberatung, Erstellung, Korrektur, Bildauswahl und Bildaufbereitung, Versand per Post mit großformatigem Foto in Profi-Qualität an rund 350 ausgewählte Print-Redaktionen mit Auflagen ab 100 000 Exemplaren, plus per Email an rund 700 deutschsprachige Redaktionen bzw. rund 1350 persönliche Empfänger D/A/CH. Online-Clipping.

Preise Reportage-Paket ECO:

Einzelauftrag: 3900,00 Euro

2er Paket: 6990,00 Euro

4er Paket: 12.400 Euro.

Reportage-Paket BASIS

Themenreportage bis drei Druckseiten / 120 Druckzeilen, Kurz-Reportage/Langer Bildtext bis 300 Worte, 1 - 2 Kurzmeldungen bis 15 Druckzeilen, bis zu drei Pressefotos.

Themenberatung, Reportage-Erstellung vor Ort, Abstimmung, Korrektur, Bildauswahl und Bildaufbereitung. Versand per Post mit großformatigem Foto an rund 700 ausgewählte Print-Redaktionen und Nachrichtenagenturen mit eigener Reisedredaktion in D/A/CH

plus per Email an rund 700 deutschsprachige Redaktionen bzw. an rund 1350 persönliche Empfänger D/A/CH. Einstellen in rund 100 deutschsprachige Online-Presseportale und Verteilung über Social Media Plattformen (Facebook, Twitter etc.).

Einstellen zum schnellen Download unter tourtipp.net. Online-Clipping.

Preise Reportage-Paket Basis:

Einzelauftrag: 8500,00 Euro

2er Paket: 15.300,00 Euro

4er Paket: 27.200,00 Euro.

Reportage-Paket PREMIUM

Themenreportage bis drei Druckseiten / 120 Druckzeilen, Kurz-Reportage/Langer Bildtext bis 300 Worte, 2 Kurzmeldungen je bis 15 Druckzeilen, bis zu drei Pressefotos.

Themenberatung, Reportage-Erstellung vor Ort, Abstimmung, Korrektur, Bildauswahl und Bildaufbereitung. Versand per Post mit großformatigem Foto/3er Collage an rund 700 ausgewählte Print-Redaktionen und Nachrichtenagenturen mit eigener Reisedredaktion in D/A/CH, plus per Email an rund 1350 persönliche Empfänger D/A/CH.

Einstellen in rund 100 deutschsprachige Online-Presseportale und Verteilung über Social Media Plattformen (Facebook, Twitter etc.). Einstellen zum schnellen Download unter tourtipp.net. Wöchentliches Online-Clipping. Monatliches Print-Clipping (Beobachtungszeitraum: 3 Monate ab Einzel-Aussendung).

Vorlage der Print-Clippings in gebundener Form, monatliche Gesamtübersicht mit Einzelaufgaben und Anzeigegenwerten.

Preise Reportage-Paket Premium:

Einzelauftrag: 8900,00 Euro

2er Paket: 15.990,00 Euro

4er Paket: 28.500,00 Euro.

Weitere Länder - sowie Angebote zu:

- Konzepterstellung
- Pressereisen und Pressekonferenzen
- Vermittlung von Rätselpreisen und Redaktionsbesuchen

auf Anfrage!