

Marketing beginnt beim Produkt



Gemeinsam mit Ihnen definieren wir den optimalen Weg. Die Ausrichtung Ihres Unternehmens dient als Basis. Zusammen suchen wir nach Alternativen im Portfolio. Hierbei analysieren wir nicht nur die Produktpalette und die Mitbewerber, sondern betrachten auch die Märkte, Kanäle und Budgets. So entwickeln wir eine konkurrenzfähige Ausgangsposition. Sie entscheiden welchen Umfang die spätere Planung haben soll.

Die Planung entscheidet

Wir erstellen Ihnen einen detaillierten Marketingplan, abgestimmt auf Ihren Bedarf und Ihre Präferenzen. Die Planung ist stets nach Märkten, Themen und Kanälen gegliedert, so dass Sie niemals den Überblick verlieren. Die Planung bestimmen Sie selbstverständlich mit. Sie können aus den Vorschlägen selektieren und so gemeinsam mit uns den perfekten Plan erstellen. Ihre Drucksorten und bestehenden Marketingmittel integrieren wir natürlich in die Planung. Die Erstellung einer detaillierten ToDo-Liste rundet die Planung ab. Somit wissen Sie zu jedem Zeitpunkt genau welche Maßnahmen gerade abgewickelt werden oder welche Punkte vorzubereiten sind.

Die Umsetzung erfolgreich gestalten

Bei der Umsetzung sorgen wir für eine qualitativ hochwertige und termingerechte Ausführung. Von der Grafik bis zur Texterstellung bringen wir Ihre Botschaften in die richtigen Kanäle. Ob im Printbereich, Online, Radio oder TV. Im Direktmarketing wickeln wir sowohl Ihre Mailings, als auch Newsletterversand ab. Selbstverständlich erhalten Sie von allen Maßnahmen zuerst eine Vorabansicht, um auch ganz sichern zu gehen. Nach Abschluss jeder Kampagne erhalten Sie ein detailliertes Reporting.

Social Media gewinnbringend einsetzen

Facebook, Twitter, Blogs und viele weitere Social Media Plattformen gehören mittlerweile zum Standard im Marketing-Portfolio. Gerne sind wir Ihnen bei der Auswahl der passenden Plattformen, der Einrichtung und auch der laufenden Wartung dieser Medien behilflich.

